



## Työnantajamielikuvan kartoitus

### Työntekijäkokemuksen merkitys on pitkävaikutteinen kilpailutekijä.

Työntekijäkokemus on kokemusten ja mielikuvien summa, jonka nykyiset, potentiaaliset ja poislähteneet työntekijät työnantajansa toiminnasta ovat muodostaneet. Työnantajamielikuvan kartoitus antaa eväitä tutkia nykytilaa, tuo esiin kilpailutekijöitä ja vahvuuksia ja tuo myös näkyväksi kehittämistarpeet.

Valmennuksen avulla voidaan saada näkyväksi olemassa olevia uskomuksia, keventää historian painolastia tai määrittää kirkkaammin työnantajalupausta. Työnantajakuva voi tutkia sekä sisäisesti, eli miten oma henkilöstö sen kokee ja näkee, että ulkoisesti, eli millainen työnantajakuva organisaatiosta on muilla työmarkkinoilla olevilla.

### Kartoituksen teemoja ovat muun muassa:

- henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen
- koettu työilmapiiri
- kilpailukykyinen palkkaus sekä palkitseminen ja edut
- työn merkityksellisyyden kokeminen
- mahdollisuudet ammatilliseen kehittymiseen
- arvot ja vastuullisuus
- johtaminen

Valmennus ja nykytilakartoitus antaa teille tietoa siitä, mitä tekijöitä eri työntekijäkohderyhmissä arvostetaan ja toisaalta minkälaisia mielikuvia organisaationne nykyisellään herättää. Saatte käsityksen siitä, mitä asioita tulisi mahdollisesti kehittää ja mitä viestinnässä kannattaisi korostaa.

### Työnantajamielikuvan kehittäminen kannattaa

Hyvä työnantajamielikuva auttaa teitä saamaan osaavia työntekijöitä ja parhaimmillaan se on merkittävä kilpailuetu, joka varmistaa riittävän strategisen osaamisen ja kyvykkyyden liiketoiminnan kasvun tukemiseksi. Motivoitunut työntekijä on sitoutuneempi, tuottavampi, tuottaa paremman asiakaskokemuksen ja on lojaali työnantajalleen.

[palvelu@valuecompany.fi](mailto:palvelu@valuecompany.fi)

+ 358 40 4566128  
+ 358 50 3493455