



Organisaation kulttuuri ja -rakenne

Vain olemalla tietoinen kulttuurista ja johtamalla sitä, voit menestyä!

Organisaatiokulttuurilla on keskeinen vaikutus organisaation menestykseen. Yrityskulttuuri – eli organisaatiokulttuuri – tarkoittaa kaikkea sitä, mitä tapahtuu silloin kun kukaan muu ei ole näkemässä. Siksi kukaan ei voi kopioida kulttuuriasia, etkä sinä voi kopioida yhdenkään yrityksen kulttuuria.

Vaikka ei ole olemassa universaalisti oikeaa tai väärää kulttuuria, on tärkeää, että organisaatiokulttuuri on sopusoinnussa tavoitteiden, arvojen, mission ja vision kanssa. Kulttuurin tehtävänä on nimittäin mahdollistaa organisaation menestys.

Tavoitetilan määrittely tehdään yhteistyössä linjaamalla tavoitteet kehittämiselle

Vain tietoisesti johdettu yrityskulttuuri voi tuottaa organisaatiolle kestävästä kilpailuetua. Yrityksen prosessit ja rakenteet tulisi luoda valitusta yrityskulttuurista käsin. Rekrytointi, perehdytys, palkitseminen ja sanktiot tekevät kulttuuria näkyväksi.

Yrityksen kulttuuria eletään työntekijöiden toimesta, mutta johtajana sinä määrität, minkälaista tekemistä teillä arvostetaan.

Yrityskulttuuri on yrityksen tapa toimia:

- Johdon ja organisaation ihmiskäsitys
- Organisaation arvot ohjureina
- Missio - olemassaolon syy ja toiminnan merkitys
- Visio - suunta, johon organisaatio on menossa
- Tavoitteet ja mittarit suhteessa strategiaan, visioon, arvoihin ja missioon.

Nämä luovat pohjan kulttuurille, vaikka lopulta kulttuurista tulee totta vain arjen teoissa. Kun yrityskulttuurista halutaan rakentaa kilpailutekijä, tulee tunnistaa se sekä sisä- että ulkopuolelta. Valmennus soveltuu esihenkilöille, johdolle ja HR:lle.

palvelu@valuecompany.fi

+ 358 40 4566128
+ 358 50 3493455